

# 农村电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

农村电子商务（530705）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别或 技术领域	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	采购人员(4-01-01-00) 营销人员(4-01-02-01) 电子商务师(4-01-02-02)	农产品网店运营 营销推广 新媒体运营 供应链管理	1+X 农产品电商运营证书 普通话等级证书 计算机等级证书等

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，以健全德技并修、工学结合育人机制为导向，引导学生践行社会主义核心价值观，强化专业精神、职业精神和工匠精神，促进学生德智体美劳全面发展。本专业主要面向现代农业销售类、营销推广类、运营管理类、客户服务类职业岗位群，能够从事农产品网店运营、营销推广、新媒体运营、供应链管理等等的高素质技术技能人才。

本专业人才培养方案围绕产教融合的理念，根据职业能力发展理论，通过阶段性任务设定培养在专业领域中从“新手—内行—熟手—能手”的职业能力，构建了岗课赛证融合的四阶段人才培养模式。如图 1 所示。

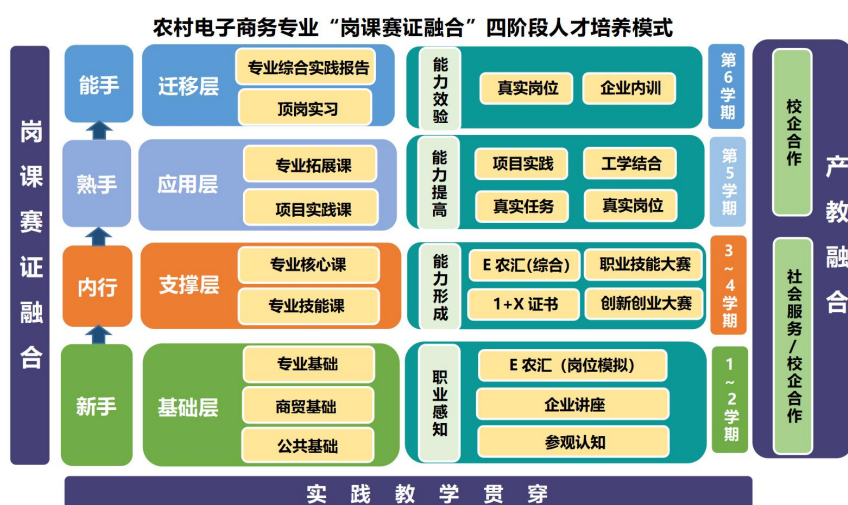


图 1 农村电子商务专业“岗课赛证融通”四阶段人才培养模式示意图

## (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

### 1. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、劳动保护等知识。
- (3) 掌握专业必备的信息技术以及新技术、新业态、新模式、创新创业等相关知识。
- (4) 掌握专业必备的农村电子商务基础、市场营销基础、商品学基础、农业经济基础、会计认知、商务沟通、管理技巧等基本知识。
- (5) 掌握本专业必备的农产品质量安全管理、网店运营、农产品网络营销、视觉营销设计、农产品供应链管理、农产品电子商务、新媒体营销等专业核心知识。
- (6) 具备本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。
- (7) 具有本专业职业方向必备的农产品电商运营、农产品供应链管理、营销推广、新媒体营销等知识。

### 2. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力及计算机应用能力，具备国际交流的语言能力。
- (3) 具有农商、美学、伦理、数据、计算机、交互及互联网思维能力。
- (4) 具有本专业必需的网店运营能力、数据分析能力、内容运营能力、用户运营能力、产品运营能力、活动运营能力、供应链管理能力和营销推广能力、新媒体营销能力、计划协调能力。
- (5) 具有组织、协调能力和一定的团队建设能力。
- (6) 具备继续学习，知识更新、技术更新及岗位更新的适应能力。
- (7) 具有一定的创业意识、创新能力和一定的决策能力及企业经营管理能力。

### 3. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行

为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具有良好的语言表达、商务礼仪和商科素养，较强的人际沟通能力。

(8) 具有良好的职业道德，具有积极、主动、灵活的工作态度，具备服务意识、诚实守信、吃苦耐劳、团结协作、开拓进取的职业素养，具有一定的抗压、受挫能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 岗位工作任务与职业能力分析

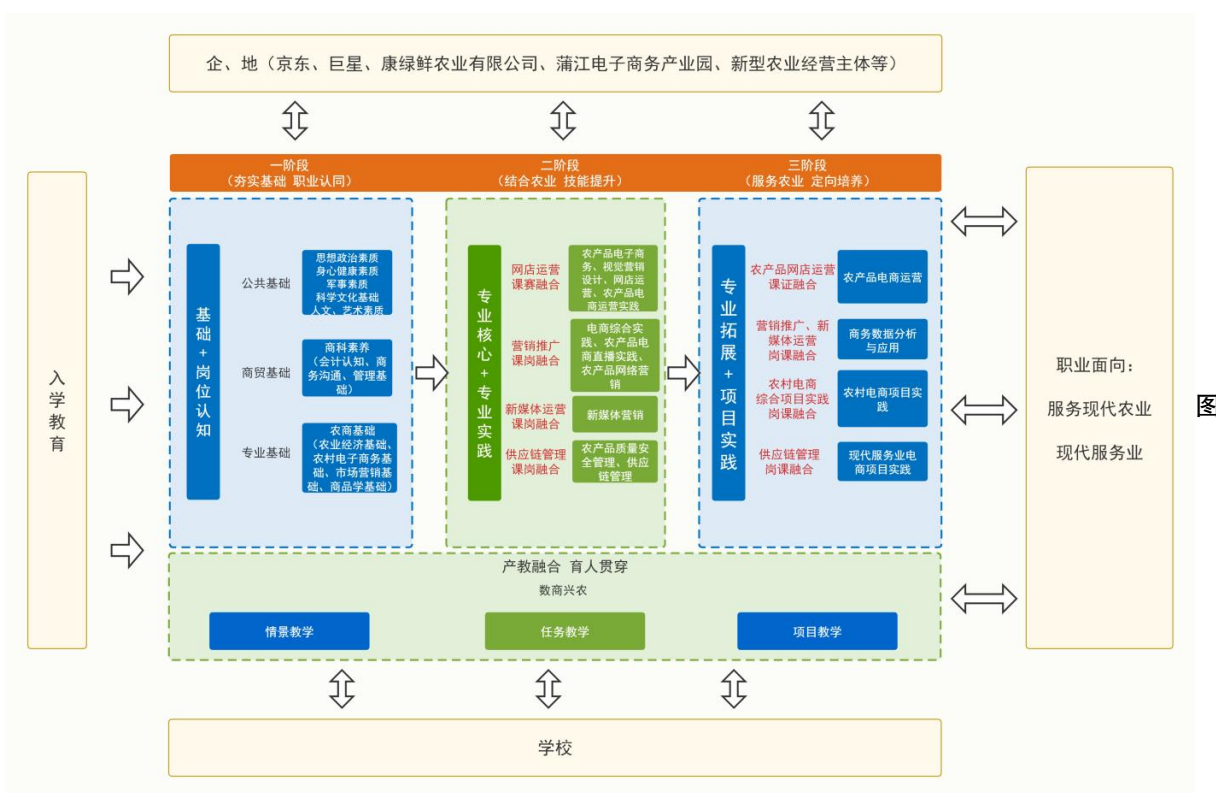
表 1：本专业岗位工作任务与职业能力分析表

职业岗位（领域）	典型工作任务	核心职业能力	对应的课程
1. 农产品网店运营	1-1 采编农产品信息 1-2 网上开店 1-3 页面设计与制作 1-4 营销推广 1-5 网店日常运营 1-6 数据分析	网店运营能力、数据分析能力	1-1-1 视觉营销设计 1-2-1 农产品电子商务 1-3-1 视觉营销设计 1-4-1 农产品网络营销 1-4-2 农产品电商直播实践 1-5-1 农产品电商运营实践 1-5-2 农产品电商运营 1-6-1 商务数据分析与应用
2. 营销推广	2-1 收集市场信息 2-2 活动策划 2-3 页面设计与制作 2-4 引流客源 2-5 促进转化 2-6 分析数据	网络推广能力、引流转化能力	2-1-1 市场营销基础 2-2-1 农产品网络营销 2-3-1 视觉营销设计 2-4-1 农产品网络营销 2-4-2 农产品电商直播实践 2-5-1 农产品网络营销 2-6-1 商务数据分析与应用
3. 新媒体运营	3-1 内容运营 3-2 用户运营 3-3 产品运营 3-4 活动运营	内容运营能力、用户运营能力、产品运营能力、活动运营能力	3-1-1 新媒体营销 3-1-2 商务数据分析与应用 3-2-1 新媒体营销 3-2-2 商务数据分析与应用 3-3-1 新媒体营销 3-3-2 商务数据分析与应用 3-4-1 新媒体营销 3-4-2 商务数据分析与应用

4.供应链管理	4-1 农产品采购管理 4-2 农产品库存管理 4-3 农产品配送管理	供应链管理能力和计划协调能力	4-1-1 商品学基础 4-1-2 农产品质量安全管理 4-1-3 农产品供应链管理 4-2-1 农产品供应链管理 4-3-1 农产品供应链管理
---------	---	----------------	--

## (二) 课程地图

根据专业群课程体系整体构架以及本专业“岗课赛证”融合的四阶段人才培养模式，以工作任务为载体（将职业缄默知识和显性知识融入阶段性教学任务中），从知识、能力、素质三个维度遵循职业学习和发展的促进规律，以学生为中心建立从新手到能手的学习成长路径，在工作情景、工作任务、工作方法、工作技巧、工作态度等方面的解构与对应课程的建构过程中构建了“课赛+课证+课岗”的专业课程体系，其结构如图 2 所示。



2 农村电子商务专业课程地图

## (三) 课程设置与内容

### 1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课，共计 52 学分，其中公共基础必修课程 18 门（44 学分），公共基础选修课程 4 门（8 学分），公共基础必修课程教学内容及要求如下：

## 2022级人才培养方案

序号	课程名称	主要教学目标	主要教学方法和手段	学时	学分
1	思想道德与法治	帮助学生了解掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实践教学法、头脑风暴法、小组讨论法	48	3
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	帮助学生了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生掌握这是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代，是一个体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系，习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南，为推动构建人类命运共同体贡献了智慧方案。进一步帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实践教学法、头脑风暴法、小组讨论法	48	3
3	形势与政策	培养学生了解掌握党的理论创新最新成果和从严治党的重要生，了解掌握中国特色社会主义建设各方面的新举措、新成效，正确认识当今世界格局，懂得人类命运共同体的深刻内涵等知识，培养学生关心关注国家大事，切实增强作为新时代大学生的政治责任和历史使命，帮助学生树立远大抱负，把自己的前途命运与祖国的发展、民族的复兴重任紧密结合起来，脚踏实地，全面提升自己的综合能力，把自己培养成为高素质高技能的应用人才	题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	40	1
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	概括介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实践教学法、头脑风暴法、小组讨论法	32	2
5	基础英语	培养学生学习英语和应用英语的能力，培养学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善的学科核心素养，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的技能人才。	任务型语言教学、翻转课堂、情景教学	108	6
6	现代信息技术基础	让学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，教育学生正确认识和理解与信息技术相关的文化、伦理和社会等问题，负责任地使用信息技术；培养学生良好的信息素养，把信息技术作为支持终身学习和合作学习的手段，为适应信息社会的学习、工作和生活打下必要的基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、示范教学	72	4.5

2022 级人才培养方案

7	中华优秀传统文化	增强学生自觉传承弘扬中华优秀传统文化和革命传统文化的意识，培育热爱祖国、热爱家乡、热爱国家语言文字的情感，以达到启发智慧、孝亲尊师、讲信修睦、溫柔敦厚、有独立之思想、有完善之人格、高尚的审美趣味和良好的自我管理能力的目的，树立对中华优秀传统文化的认同感、自豪感和自信心。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2
8	大学语文	以传统语文知识为基础教学，提升学生人文素养和审美能力。通过对优秀文学作品的鉴赏和阅读，让学生感受美、鉴赏美、创造美。提高学生母语能力，具备正确运用汉语言文字的能力。熟练掌握日常应用文的写作，熟练正确运用汉语进行交流和写作，提高学生语言表达能力，帮助学生取得职业成功。	讲授法、案例教学法、练习法、互动教学法	32	2
9	军事课 (理论+技能)	以国防教育为主线，通过军事理论课教学和军事技能训练，使学生掌握基本的军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、参与式教学、广仿真训练、模拟训练、现地教学	148	4
10	劳动教育	以实践教育为主，理论教育为辅，开展专题讲座，培养学生的工匠精神和劳模精神，重塑学生的吃苦耐劳，无私奉献等优良的劳动品质，设立劳动实践周，并将劳动观念和行为融入到专业教育当中，为优良品质的传承和学生将来就业或创业奠定良好的基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2
11	高等数学	掌握极限的思想与方法，掌握一元函数微积分的有关概念与方法，能用导数解决变量的瞬时变化率问题，解决实际生产、生活中的最优化问题，能用积分求简单不规则平面图形面积、旋转体体积，使学生形成用高等数学知识分析实际问题与解决实际问题的习惯和基本能力，培养辩证唯物主义世界观。	任务驱动教学法	56	3.5
12	体育	了解掌握体育锻炼基本规律，树立正确健康观和体育观，熟练掌握至少一项可以参与的体育运动技能，养成良好的体育卫生习惯。促进身体素质健康发展，强化克服困难的意志品质，建立良好的人际关系，激发努力拼搏、积极向上的人生观。	示范教学法、讲授法、练习法	108	4.5
13	大学生职业生涯规划	帮助学生认识自我，探索自我，认清职业环境，树立生涯意识，提升自我管理技能，寻找正确的学业和职业发展道路，努力创造属于自己的精彩人生，把个人发展与社会进步紧紧联系起来，明晰人生规划，激发爱国热情。	讲授法、案例教学法、参与式教学、讨论、启发教学法、角色扮演（模拟）法	8	0.5
14	大学生创新创业基础实务	通过把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识和相关技能方法，具备必要的创新创业能力。培养学生创业思维和创新创业意识，使学生树立科学的创新创业观念，能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。	讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、角色扮演（模拟）法、理实一体	24	1.5

15	大学生 就业指导	通过课堂教学和相应的实践活动,使学生了解就业形势,熟悉就业政策,提高就业竞争意识和依法维权意识;了解社会和职业状况,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性;了解就业素质要求,熟悉职业规范,形成正确的就业观,养成良好的职业道德;掌握就业与创业的基本途径和方法,提高就业竞争力及创业能力。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、角色扮演(模拟)法	8	0.5
16	大学生 心理健康 教育	使学生明确心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理素质,为学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2
17	现代农业 基础	使学生了解现代农业的概念、主要特点、发展趋势及对实现农业农村现代化的重要意义,熟悉现代农业的生产方式、手段和技术,为服务现代农业发展和促进乡村振兴奠定基础。	讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、任务驱动法	32	1

## 2.专业(技能)课程

专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业方向或拓展课程,开设的专业基础课程共计7门,18学分;专业核心课程共计7门,24学分;专业拓展课程共计3门,19学分。

专业核心课程7门:《农产品网络营销》、《农产品质量安全管理》、《网店运营》、《视觉营销设计》、《农产品供应链管理》、《农产品电子商务》、《新媒体营销》。

### 《农产品网络营销》课程内容与要求

开课学期	4	总学时	78	学分	4	考核方式	非制卷
课程目标	<p>(一)知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.认识互联网营销思维;</li> <li>2.理解网络营销及网络营销的核心理论;</li> <li>3.理解农产品网络营销的意义及内涵;</li> <li>4.熟悉农产品网络营销方法体系;</li> <li>5.熟悉农产品网络营销工具及其资源环境;</li> <li>6.掌握农产品社会化营销、农产品网络广告、农产品生态型营销、农产品内容营销等方法。</li> </ol> <p>(二)能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能通过互联网获取农产品信息;</li> <li>2.能指定农产品网络营销计划;</li> <li>3.能选择农产品网络营销方式;</li> <li>4.能实施农产品网络营销行动;</li> <li>5.能审视农产品网络营销过程;</li> <li>6.能评估农产品网络营销效果。</li> </ol> <p>(三)素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有互联网营销意识和思维;</li> </ol>						

	<p>2.具有服务农业的意识；</p> <p>3.具有职业责任感，爱岗敬业、诚实守信，开拓创新的职业品格和行为习惯；</p> <p>4.具有自我学习、知识和技能更新意识；</p> <p>5.具有一定的发现问题、分析问题和解决问题能力；</p> <p>6.具有团队协作精神。</p>
主要内容	本课程教学内容为：网络营销基础认知、农产品公众号营销、农产品短视频营销、农产品直播营销、农产品微博营销、农产品社群营销等。
教学要求	本课程根据课程标准，以培养高职农村电商营销推广人才为核心，在“互联网+现代农业”、乡村振兴的背景下，基于真实产品网络营销项目，采用“线上线下混合式”+“项目—任务式”教学，有效利用在线开放课程资源、实地调研采访、自制教学视频、权威信息网站等教学资源，学生通过“学习团队+项目团队”的形式进行动态学习。教学过程中，以模拟情境和真实情境工作任务为载体，采用任务驱动、学做一体、理实一体的方式实现模块化、项目化教学。

## 《农产品质量安全管理》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	56	学分	3	考核方式	制卷
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <p>1.了解国内外农产品质量安全的发展状况，熟悉农产品质量安全的发展趋势；</p> <p>2.掌握农产品质量安全的概念和含义；</p> <p>3.领会《农产品质量安全法》的内涵，熟悉《食品安全法》的相关内容；</p> <p>4.掌握果蔬农产品、肉类产品、粮食、乳制品、水产品质量安全控制模式和方法；</p> <p>5.认识农产品加工过程的质量控制管理标准。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1.发现并会分析农产品质量安全存在的问题，提出解决的办法；</p> <p>2.能够运用控制管理标准（GMP、SSOP、HACCP、ISO9000）来确保加工农产品的品质；</p> <p>3.能够检验各类农产品卫生质量。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1.增强学生团队合作和组织协调能力；</p> <p>2.树立职业道德观念和敬业精神，增强农产品安全红线意识；</p> <p>3.培养吃苦耐劳的品德；</p> <p>4.培养学生具有实事求是和一丝不苟的工作作风。</p>						
主要内容	本课程教学内容为：农产品质量安全导论，农产品质量与安全管理体系，常见食品原料安全卫生，各种农产品质量安全控制模式和方法等学习任务。						
教学要求	本课程标准秉承立德树人的中心工作，深挖本课程所蕴含的唯物主义科学价值观、辩证思想及科学严谨、实事求是、一丝不苟的职业精神等教育元素，有效地将学生职业教育、素质教育、思想教育、创新教育融入本课程教学全过程；同时，根据岗位成才的培养理念，坚持校企合作共赢、责任共担的原则，以职业能力培养为本位，以实际技能培养为中心，体现就业和发展需求相结合的理念。						



## 《网店运营》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	48	学分	3	考核方式	非制卷
课程目标	<p>(一)知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解市场洞察分析方法</li> <li>2.掌握目标人群选择与店铺定位；</li> <li>3.掌握商品选品与定价技巧；</li> <li>4.掌握流量获取与转化技巧；</li> <li>5.掌握运营数据分析方法。</li> </ol> <p>(二)能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能洞察分析市场；</li> <li>2.能选择目标人群，店铺合理定位；</li> <li>3.能合理选品与定价；</li> <li>4.能获取与转化流量；</li> <li>5.能运用方法分析运营数据。</li> </ol> <p>(三)素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养团队合作能力；</li> <li>2.能服务企业人才需求，助力经济社会高质量发展。</li> </ol>						
主要内容	<p>本课程教学内容为：在给定的运营推广预算范围内，在相同的竞争环境下，分析市场数据，做好区域、商品、人群定位；租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；根据数据魔方进行搜索引擎优化( SEO )操作、获取尽可能多的自然流量，进行关键词竞价( SEM )推广、获取尽可能多的付费流量，进行站外推广( 电视广告、网盟、百度竞价排名)获取尽可能多的站外流量，引导买家进店消费；针对不同消费人群采取不同策略，制定商品价格，促成交易，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整策略，创造最大利润。</p>						
教学要求	<p>本课程根据课程标准，以培养高职农产品电商网店运营人才为核心，围绕课程教学目标，以网店运营流程为主线，将工作中的职业能力转化为课程内容，通过角色扮演，在沙盘模拟中提高学生的运营能力。教学过程中，以“学生主学，教师导学”的方式，采用任务驱动、学做一体、理实一体的方式实现模块化教学。</p>						

## 《视觉营销设计》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	48	学分	3	考核方式	非制卷
课程目标	<p>(一)知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解视觉营销的意义，掌握视觉营销的定义；</li> <li>2.了解视觉设计元素、视觉色彩、视觉构图；</li> <li>3.了解拍照基本构图；</li> <li>4.掌握 ps 的基本操作方法；</li> <li>5.掌握色彩搭配；</li> <li>6.掌握常见手机修图、拼图软件和 APP 的使用方法。</li> </ol> <p>(二)能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够独立使用 ps 软件；</li> <li>2.能够独立完成商品的拍摄布置和构图；</li> </ol>						

	<p>3.能熟练运用色彩搭配；</p> <p>4.能够熟练使用常见修图软件和 APP 进行照片后期处理。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1.扩大艺术学习的视野，提高审美水平和情趣。</p> <p>2.全局观念和团队协作精神。</p> <p>3.坚忍不拔的工作态度和较强的责任心。</p> <p>4.积极乐观的心态。</p>
主要内容	本课程教学内容为：摄影色彩、构图策略，农产品卖点分析，农产品拍摄，农产品创意设计，图片处理等五个学习项目。
教学要求	本课程根据课程标准，以培养高职农村电商运营人才为核心，以基于真实农产品为载体，将实际工作中的职业能力转化为课程内容。教学过程以教师指导学生训练和自主学习为主，以讲授为辅，采用任务驱动、学做一体、产学一体、理实一体的方式实现项目化教学。

## 《农产品供应链管理》课程内容与要求

开课学期	4	总学时	78	学分	4	考核方式	非制卷
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <p>1.系统地掌握供应链管理基础知识；</p> <p>2.采购管理基础知识；</p> <p>3.物流管理基础知识。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>1.能进行农产品供应计划管理；</p> <p>2.能进行农产品采购订单处理和供应商管理；</p> <p>3.能合理进行农产品生产管理；</p> <p>4.能完成运输与配送、仓储、逆向物流等运营工作，实施物流外包监控等。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1.掌握职业安全知识。</p> <p>2.掌握职业健康知识。</p> <p>3.掌握环境保护相关知识。</p> <p>4.具备积极乐观的心态。</p>						
主要内容	本课程教学内容为：计划管理、采购管理、生产管理、物流管理四个大部分，其中计划管理包括：需求预测处理，客户订单分析、库存计划处理；采购管理包括：采购订单分析、供应商管理；生产管理：生产计划执行支持、物料控制；物流管理包括：运输与配送运营、仓储运营、逆向物流运营、物流外包监控。						
教学要求	本课程根据“供应链管理师”国家职业技能标准和课程标准，以培养高职农村电商供应链管理人才为核心，围绕课程教学目标，以供应链管理流程为主线，将工作中的职业能力转化为课程内容，通过角色扮演，在实训实操中提高学生供应链管理能力。教学过程中，以“学生主学，教师导学”的方式，采用任务驱动、学做一体、理实一体的方式实现模块化教学。						

《农产品电子商务》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	52	学分	3	考核方式	非制卷
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解电子商务的基本概念及基本理论等基础知识;</li> <li>2.熟悉电子商务的基本类型和应用模式;</li> <li>3.熟悉电子商务的业务流程;</li> <li>4.了解电子商务支付方式;</li> <li>5.了解电子商务物流模式;</li> <li>6.了解电商平台的基本规则;</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够开设网上店铺;</li> <li>2.能够组建电商团队;</li> <li>3.能够掌握选品策略和技巧;</li> <li>4.能够掌握电商摄影的规律和技巧;</li> <li>5.能够掌握店铺基础装修的规律和方法以及产品主图、详情页、促销图的制作;</li> <li>6.能够掌握产品及店铺推广的方法;</li> <li>7.能够进行简单的数据分析;</li> <li>8.能够掌握网店客服的基本方法;</li> <li>9.能够进行订单管理。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有互联网营销意识和思维;</li> <li>2. 具有服务农业的意识;</li> <li>3. 具有职业责任感, 爱岗敬业、诚实守信, 开拓创新的职业品格和行为习惯;</li> <li>4. 具有自我学习、知识和技能更新意识;</li> <li>5. 具有一定的发现问题、分析问题和解决问题能力;</li> <li>6. 具有团队协作精神。</li> </ol>						
主要内容	<p>课程内容设计, 针对学情和人才培养的定位分析, 将《电子商务基础》和 1+X 网店运营推广职业技能等级证书(初级)进行了有机整合, 重构了该课程的知识体系, 有利于学生在掌握必要的电商理论知识基础上对接岗位进行实操训练, 从而掌握必要的电商技能。本课程教学内容为: 认识电子商务、网上开店、摄影美工、客服、运营等。</p>						
教学要求	<p>本课程根据课程标准, 以培养高职电子商务职业能力为核心, 以真实农产品为载体, 对接农产品供应商, 开展线上销售活动。采用“项目—任务式”、线上线下混合式教学, 有效地利用教学资源, 学生通过“1+1”的团队组建进行动态学习。在教学过程中, 融入情境教学、任务驱动、案例教学、小组任务、角色扮演、自主学习、教学演示、操作练习、互动讨论等多种教学方法于一体, 按任务导向模式设计教学环节, 实现理实一体, 培养学生分析、思考和解决问题的能力, 以及创新创业的能力。</p>						

《新媒体营销》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	78	学分	4	考核方式	非制卷
课程目标	<p>(一) 知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解新媒体营销等基础知识;</li> <li>2.掌握新媒体营销定位和策划的相关知识;</li> <li>3.掌握新媒体营销文案创作知识;</li> <li>4.掌握新媒体图文营销知识;</li> <li>5.掌握短视频营销相关知识;</li> <li>6.掌握直播营销相关知识;</li> <li>7.掌握数据分析相关知识。</li> </ol> <p>(二) 能力目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够合理完成新媒体营销定位与策划;</li> <li>2.能够完成新媒体营销文案创作;</li> <li>3.能够完成新媒体图文制作、排版与推广;</li> <li>4.能够策划、制作推广短视频;</li> <li>5.能够策划、推广、实施直播营销;</li> <li>6.能够进行新媒体数据分析,并完成分析报告。</li> </ol> <p>(三) 素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有新媒体营销创新思维;</li> <li>2. 具有服务农业的意识;</li> <li>3. 能够遵纪守法,具有职业责任感;</li> <li>4. 具有自我学习、知识和技能更新意识;</li> <li>5. 具有一定的发现问题、分析问题和解决问题能力;</li> <li>6. 具有团队协作精神。</li> </ol>						
主要内容	<p>本课程教学内容为:新媒体传播的相关理论知识,掌握新媒体营销技巧与文案写作技巧,把握营销创意的挖掘方法论。通过利用微信、微博、贴吧以及直播媒体等新兴的媒体平台进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段,通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动,向客户广泛或者精准推送消息,提高参与度,提高知名度,从而充分利用粉丝经济,达到相应的营销目的。</p>						
教学要求	<p>本课程根据课程标准,以培养高职农村电商营销推广人才为核心,围绕课程教学目标,以主流新媒体形式策划、制作、推广流程为主线,将工作中的职业能力转化为课程内容,通过角色扮演,在实战中提高学生的新媒体营销能力。教学过程中,以“学生主学,教师导学”的方式,采用任务驱动、学做一体、理实一体的方式实现模块化教学。</p>						

## 七、教学进程总体安排

表 1：课程设置与教学进程表

课程类型	修学类型	序号	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时分配			考核方式	开课学期与周学时						主要教学方式	主要教学场所
							总学时	理论学时	实践学时		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期		
											14 周	16 周	16 周	16 周	16 周	18 周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	804005	思想道德与法治	B	3	48	40	8	S	4*12						◆	②⑥
		2	804002	形势与政策	B	1	40	40	0	C	4*2	4*2	4*2	4*2	4*2		●	②
		3	804007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	28	4	S		4*8					◆	②⑥
		4	804006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	42	6	S		4*12					◆	②⑥
		5	803008	基础英语 1	B	3	54	46	8	S	4*13+2						◆	②③
		6	803010	基础英语 2	B	3	54	44	10	S		4*13+2					◆	②③
		7	604000	现代信息技术基础	B	4.5	72	24	48	S	4*14+16						◆	②⑥
		8	801001	中华优秀传统文化	B	2	32	28	4	S	2*16						◆	②
		9	801004	大学语文	B	2	32	22	10	S				2*16			◆	②
		10	809001	军事理论	B	2	36	36	0	C	√						●	②
		11	809002	军事技能	B	2	112	0	112	C	√						◆	⑥
		12	808005	劳动教育	B	2	32	16	16	C	2*2+4	2*2+4	2*2+4	2*2+4			●	②
		13	802004	高等数学	B	3.5	56	56	0	S		4*14					◆	①
		14	805001	体育 1	B	1.5	36	4	32	S	2*18						◆	⑥
		15	805002	体育 2	B	1.5	36	4	32	S		2*18					◆	⑥
		16	805003	体育 3	B	1.5	36	4	32	S				2*18			◆	⑥
		17	808001	大学生职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	C	2*4						◆	②
		18	808002	大学生创新创业基础实务	B	1.5	24	20	4	C				2*12			◆	②
		19	808003	大学生就业指导	B	0.5	8	4	4	C					2*4		◆	②
		20	806001	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	C		2*16					◆	②
		21	101000	现代农业基础	B	2	32	28	4	S	2*16						●	②
		小计					44	860	508	352		18	16	1	6	1	0	
公共基础选修课程	公共基础限选课程(美育、爱国主义教育)	1	《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《农业美学》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《农产品广告摄影与视频制作》《合唱艺术》等美育课程		XX	2	32	10	22	C	√	√	√	√	√	√	●	②
		2	《中国共产党简史》《中国近现代史》《大国三农》《红色文化概论》《中国自信》		XX	2	32	32	0	S		√	√	√	√	√	●	②
			小计					4	64	42	22							
	公共基础任选课程	1	课程 1		RX	2	32	32	0	S		√	√	√	√	2*16	●	②
		2	课程 2		RX	2	32	32	0	S		√	√	√	√	2*16	●	②
		小计					4	64	64	0								
		单元小计					52	988	614	374		18	16	1	6	1	0	

2022级人才培养方案

专业 (技能) 课程	专业基础课程	1	501054	会计认知	P	2	32	24	8	S		2*16					▼	②	
		2	503051-01	管理基础	P	2	32	24	8	S			2*15+2					▼	②
		3	502002-01	商务沟通	P	2	32	16	16	S	2*16							▼	②
		4	503014-02	农业经济基础	B	3	48	36	12	S			4*12					▼	②⑥
		5	5020189	农村电子商务基础	B	3	52	24	28	C	4*13							▼	②⑥
		6	502062	商品学基础	B	3	48	24	24	S		4*12						▼	②⑥
		7	502001	市场营销基础	B	3	52	28	24	C		4*13						▼	②⑥
	小计							18	296	176	120		5	8	5	0	0	0	
	专业核心课程	1	502045-01	农产品网络营销	BM	4	78	24	54	C				4*12+30				◆	②⑥
		2	704039	农产品质量安全管理	B	3	56	44	12	S			4*14					▼	②⑥
		3	502067	网店运营(课赛)	B	3	48	12	36	C			4*12					◆	②⑥
		4	502066	视觉营销设计(课赛)	B	3	48	12	36	C			4*12					◆	②⑥
		5	504022	农产品供应链管理	B	4	78	24	54	S				4*12+30				▼	②⑥
		6	502050-02	农产品电子商务	BZM	3	52	26	26	C			4*13					◆	②⑥
		7	502035-01	新媒体营销	B	4	68	32	36	C			4*15+8					▼	②⑥
	小计							24	428	174	254		0	0	16	8	0	0	
	实践课程(项目)	1	502053	电商综合实践(E农汇)	B	1	30	8	22	C			√					◆	⑥
		2	502056	农产品电商运营实践	B	1	30	8	22	C				√				◆	⑥
		3	502057	农产品电商直播实践	B	1	30	8	22	C				√				◆	⑥
	小计							3	90	24	66		0	0	1	2	3	4	
	专业方向或拓展课程 (编号3、4二选一)	1	502055	农产品电商运营(1+X证书课证)	B	6	96	48	48	K				8*12				◆	②⑥
		2	503020-02	农业商务数据分析与应用	B	3	52	24	28	C				4*12+4				◆	②⑥
		3	502036	农村电商项目实践(岗课)	XX	10	160	60	100	C					20*8			◆★	②⑦
		4	502037	现代服务业电商项目实践(岗课)	XX	10	160	60	100	C					20*8			◆★	②⑦
	小计							19	256	108	148		0	0	0	9	10		
	实践教育教学活动	1	502030	岗位实习	B	24	720	0	720	C					√	√		★▲	⑦
	单元小计							88	1790	482	1308		5	8	22	19	10	0	
学期周学时统计												23	24	23	25	11	0		
总学分	其中	公共基础课程	专业(技能)课程	公共选修课	专业选修课	选修课合计	理论课合计	实践课合计											
140	学分	52	88	8	10	18	69	72											
	比例%	37.14%	62.86%	5.71%	7.14%	12.86%	48.93%	51.07%											
总学时	学时	988	1790	128	160	288	1096	1682											
2778	比例%	35.57%	64.43%	4.61%	5.76%	10.37%	39.45%	60.55%											

说明：课程属性“B”表示必修课；“XX”表示限定性选修课；“RX”表示公共任选课；“P”表示平台课程；“Z”表示专创融合课程；“M”表示模块化课程。

考核方式“S”表示考试；“C”表示考查；“K”表示考证。

教学方式★表示工学结合；◆表示理实一体；■表示项目教学；●表示理论；▼表示理论+实践(实验)；▲表示实践教学

教学场所“①”表示普通教室；“②”表示多媒体教室；“③”表示语音室；“④”表示制图室；“⑤”表示机房；“⑥”表示实训实验场；“⑦”表示企业

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

为确保教学质量，专兼职教师原则上具备本科以上学历或具有丰富的生产管理经验，专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德，具有电子商务相关专业本科及以上学历，扎实的专业技术相关理论功底和实践能力，具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，“双师”素质比例不低于 70%。

### （二）教学设施

#### 1. 校内实践教学场地

表 3 农村电子商务专业校内实训条件

序号	实训室/实训基地（中心）名称	实训项目、实践教学内容	适用课程
1	市场营销实训室	市场营销基础实训	《市场营销基础》
2	物流实训室	农产品供应链管理实训	《农产品供应链管理》
3	农村电商实训室	电子商务基础实训 视觉营销设计实训 农业数据分析与应用实训 农产品网络营销实训 新媒体营销实训 农村电商项目实践 现代服务业电商项目实践	《农村电子商务基础》 《视觉营销设计》 《农业商务数据分析与应用》 《农产品网络营销》 《新媒体营销》 《农村电商项目实践》 《现代服务业电商项目实践》
4	学院崇州现代农业产业园区	农产品直播实训	《农产品电商直播实践》

#### 2. 校外实践教学基地

表 4：农村电子商务专业校外实践教学基地

序号	校外实践教学基地名称	合作企业名称	实践教学形式	提供实训岗位或训练项目
1	深圳百果园校外实践基地	深圳百果园实业发展有限公司	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	线上一体化专员/农产品选品与 采购实训、农产品供应链实训
2	永辉超市校外实践基地	永辉超市	工学结合/顶岗实习/ 项目实践	线上一体化专员/农产品选品与 采购实训、农产品供应链实训
3	京东实践基地	江苏京东信息技术有限公司	工学结合/顶岗实习/ 项目实践	运营助理/农村电商项目实践
4	支一科技实践基地	支一科技有限公司	工学结合/顶岗实习/ 项目实践	主播助理/农产品直播实训
5	播影时代（成都）新媒体 实践基地	播影时代（成都）新媒体发展 有限公司	工学结合/顶岗实习/ 项目实践	新媒体运营助理/新媒体营销实训
6	新东网校外实践基地	新东网科技有限公司	工学结合/项目实践	农村电商项目实践
7	四川康绿鲜生态农业科技 实践基地	四川康绿鲜生态农业科技有限 公司	工学结合/顶岗实习/ 项目实践	农产品销售/农村电商项目实践
8	成都贝壳实践基地	四川成都贝壳闹海房地产经纪 有限公司	工学结合/顶岗实习/ 项目实践	现代服务业电商项目实践

### （三）教学资源

#### 1.教材选用

符合《成都农业科技职业学院教材建设及管理办法》相关规定，教材选用应优先选用列入教材征订目录中的教育部高职高专国家规划教材、国优、省优、部优教材。专业核心课教材原则上使用不得超过 5 年。

各门课程应根据教学计划和教学大纲（课程标准）的要求选用国家级一级出版社（全国百佳出版社）或其他著名行业、大学出版社出版，符合技术技能型人才培养目标和质量标准的高职高专教材，不得借用本科或者中专教材。如果没有合适的高职高专教材而选用本科教材的，需提交教材选用说明，由教研室、分院审核后交教务处备案，同时应由本专业组织教师对教材中个别不适用的章节及实践教学指导部分，编写补充讲义一并报教务处备案，同时组织人员编写校本教材在课程开设第二年使用。

#### 2.专业图书资料

图书馆配置与专业学生规模相适应的市场营销类专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 10 册，近两年出版图书占有率达到 30%；配备中国知网、万方数据库、百度文库、超星汇雅电子图书等数字资源。

#### 3.数字化教学资源

本专业课程均依托慕课、超星泛雅网络教学平台建立以网络教学资源为特色的专业教学资源库。

（1）中国大学 MOOC：<http://www.icourse163.org>

（2）超星学习通：<https://fanya.chaoxing.com/portal>

### （四）教学方法

本专业注重产教融合开展三教改革，在教学内容选择上落实职业教育国家教学标准，对接职业标准（规范）、职业技能等级标准等，关注现代农业农村电子商务产业发展新业态、新模式，对接新技术、新工艺、新规范，结合专业特点，有机融入思想道德、劳动教育、工匠精神、职业道德等内容。

课程教学多采用项目化、模块化教学形式，积极采用信息化教学手段，通过超星学习通、智慧职教等网络教学平台开展信息化教学，推广使用翻转课堂、项目实践教学、线上线下混合式教学等教学模式，按任务导向模式设计教学环节，实现理实一体，培养学生分析、思考和解决问题的能力，以及创新创业的能力。

### （五）学习评价

在考核评价体系设计上，关注教与学全过程的信息采集，提倡全过程、多维度的考核评价模式，有效利用信息化手段，注意过程性数据的收集，注重学生过程考核、技能考核，强化学生专业实践技能的掌握，教学过程中通过教师评价、企业导师评价、学生互评等多方进行学习效果评价，评价方式包括有线上评价和线下评价，评价内容有考核、作业、随堂测验、计划、总结、实践态度、实践效果等内容，建立统一评价标准，实现教学评价主体多元、评价载体多样与评价内容多面。同时注重即时反馈，根据评价中发现的问题，随时调整教学内容和策略。

### （六）质量管理

1.基于专业教学标准，开展专业教学自我诊改。专业教学团队运用信息管理平台，实施一年一次专业教学自我诊改，通过对照专业教学标准检验毕业生能力要求指标点的达成度，修正培养目标，完善课程体系及教学标准，实现人才培养质量持续提升。



2.基于专业建设方案,定期进行专业考核。运用信息管理平台,实时采集专业建设状态数据,在对数据统计、分析的基础上,监测专业建设目标任务完成情况,实施三年一轮,吸收行企、政府、用人单位专家参与的专业考核,并及时反馈和改进;各二级学院组织专业团队面向多元利益相关主体,进行市场需求调研、就业市场分析、毕业生跟踪调研分析、用人单位满意度调查分析,修正人才培养目标。

### 3.职业资格证书

以国家 1+X 职业技能证书为导向,本专业毕业生除了获得毕业证书外,提倡至少获取一个与本专业相关的职业技能证书或资格证书,建议获得《1+X 农产品电商运营证书》等。鼓励学生获取《普通话》《计算机》等级证书,以提高综合职业能力,拓展就业创业本领。

为鼓励学生参加专业技能竞赛,对于获得省级竞赛三等奖以上名次给予“技能对等”认定,可顶替专业职业资格证书,每一项奖励对应一个专业职业资格证。

表 5: 学生取得的职业资格及技能证书

序号	证书名称	等级	类别及组织部门	备注
1	1+X 农产品电商运营证书	中级	教育部	提倡获得
2	普通话等级证书	二级乙等及以上	国家语委	提倡获得
3	计算机等级证书	二级及以上	教育部考试中心	提倡获得

## 九、毕业要求

### (一) 课程学分要求

修业年限内修满 140 学分,其中公共选修课 8 学分(公共限选课不低于 4 学分)。

### (二) 学生全面发展要求(含第二课堂)

学生全面发展成绩合格,具体按《成都农业科技职业学院学生全面发展标准实施细则》执行。

## 十、附录

### (一) 教学进程安排表

表 6: 农村电子商务专业教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		☆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	®
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	®
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	®
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	®
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	#	#	®	©	©	©	©	©	©	©	※	®
六	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©	©

标识说明:☆:军事技能训练;▲:课程教学;#:实践、实习、劳动;©:顶岗实习;※:机动;®:期末考试;

## (二) 变更审批表

表 7: 农村电子商务专业人才培养方案变更审批表

序号	班级名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						调整内容 ①增删内容;②学分调整;③学时调整;④时间调整
		学期	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	
1														
2														
3														
4														
调整原因:														
二级学院意见:					教务处意见:					学校意见:				
签字(盖章):					签字(盖章):					签字(盖章):				
年 月 日					年 月 日					年 月 日				